



Протокол по итогам онлайн-конференции Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга с представителями бизнес-сообщества

02.07.2020

1.1. При подписании Соглашения о сотрудничестве в сфере туристских услуг и гостеприимства на территории Санкт-Петербурга в период выхода из режима противозидемических ограничений, введенных в рамках борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 (далее – Соглашение) в случае, если ограничения сохранятся в Санкт-Петербурге, в чем смысл данного Соглашения? Какие именно ограничения планируется снять?

Ответ: единственным препятствием снятия ограничений может стать только эпидемиологическая ситуация. В настоящее время мы движемся к отмене части ограничений. Соглашение направлено на восстановление полноценного функционирования туристской отрасли.

1.2. Все отрасли, которые возобновляют свою деятельность, должны получить QR-код от Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга. Кроме того, возобновление деятельности той или иной сферы зависит от Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу. При этом неясно, как Соглашение может повлиять на ведение деятельности туроператорами, учитывая и так высокую загруженность бизнеса бюрократическими процедурами. Как поступать организациям, не входящими в ассоциации и не подписавшие данное Соглашение?

Ответ: для получения QR-кода организациям будет необходимо соглашаться с условиями Соглашения. Кроме того, дополнительно запускается маркетинговая программа «SAFETRAVELS». Санкт-Петербург станет одним из первых участников данной программы. Стандарты данной программы в открытом доступе.

1.3. Как будет построено анкетирование согласно Соглашению? Возможно ли сделать так, чтобы общественное объединение рассылало напоминание о заполнении или изменении анкетных данных?

Ответ: данное анкетирование будет привязано к чек-листу стандарта безопасной деятельности организаций. Предполагается, что представители отрасли должны отчитываться посредством заполнения данных анкет. Тем самым они подтверждают выполнение требований Соглашения.

1.4. Почему в программе «SAFETRAVELS» появилось слово «SPb»?

Ответ: при регистрации на сайте «SAFETRAVELS» организация получит обозначение «SPb». Данная программа не является международной сертификацией, а маркетинговым решением. Получение QR-кода будет привязано к участию в программе.

1.5. Предполагалось, что Соглашение будет действовать на период пандемии. Зачем делать данное Соглашение бессрчным?

Ответ: бессрчным Соглашение делается для того, чтобы в случае продления некоторых ограничений в связи с эпидемиологической ситуацией не пришлось вновь подписывать данное Соглашение.

1.6. В каком формате планируется подписание данного Соглашения?

Ответ: подписание Соглашения будет в том формате, который будет принят коллегиально. Представители туристской области подписывают данное Соглашение и относят его в Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга.

1.7. Как будет налажена обратная связь в рамках действия Соглашения?

Ответ: межведомственный совет, согласно Соглашению, будет заниматься мониторингом рынка.



1.8. Каким образом предполагается проводить анкетирование, например, среди гидов?

Ответ: если та или иная ассоциация взяла на себя обязанность выполнять условия Соглашения, то заполнение анкет ее членами не должно быть проблемой.

1.9. Будет ли выдаваться информация относительно принадлежности к той или иной общественной организации или ассоциации при считывании QR-кода?

Ответ: для обсуждения таких вопросов возможно провести расширенную онлайн-конференцию с участием ассоциаций и общественных объединений сферы туризма.

1.10. Возможно ли срок процедуры подписания Соглашения продлить до понедельника?

Ответ: увеличивать сроки подписания Соглашения нецелесообразно.

1.11. Возможно ли выделить «экскурсионное обслуживание» отдельным пунктом в Соглашении?

Ответ: если такая необходимость будет существовать, то данный пункт будет внесен в Соглашение.

2. Ассоциации, выразившие предварительное согласие на подписание соглашения:

2.1. Представительство в Санкт-Петербурге Американской Торговой Палаты в России;

2.2. Филиал Российской Гостиничной Ассоциации по Санкт-Петербургу и Ленинградской области;

2.3. Северо-Западное отделение Российского Союза Туриндустрии;

2.4. Федерация рестораторов и отельеров Северо-Запада;

2.5. Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга;

2.6. Лига малых отелей, хостелов и туристического жилья по СЗФО;

2.7. Ассоциация владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга;

2.8. Ассоциация работников туристско-экскурсионных предприятий;

2.9. Ассоциация «Лига туроператоров Санкт-Петербурга»;

2.10. Региональная общественная организация «Санкт-Петербургская Ассоциация гидов-переводчиков китайского языка»;

2.11. Северо-западное отделение Общенационального союза организаций индустрии гостеприимства;

2.12. Региональная общественная организация «Содружество профессиональных гидов-переводчиков и экскурсоводов Санкт-Петербурга».