

Рекомендации к мероприятиям, приуроченным
ко Дню народного единства 4 ноября 2022 года
(Слоган мероприятий #МЫ ВМЕСТЕ)

1. Мобилизация: объединяемся всей страной, чтобы победить

- Организация тематических площадок и фестивалей с участием реконструкторов «От ополчения к ополчению». Цель: продемонстрировать наиболее знаковые и сложные вехи в развитии страны, в которых народное ополчение сыграло важную историческую роль (Смутное время, Отечественная война 1812 года, Великая Отечественная война) с акцентом «Победили тогда, победим и сейчас».
- Переакцентирование репертуара кинозалов, театров, досугово-развлекательных центров (аналогично в деятельности музеев, библиотек, пр.) с целью повышения уровня самосознания, гражданственности, готовности к мобилизации, а также поддержке традиционных духовно-нравственных ценностей.
- В рамках инициативы Фонда ОНФ «Все для Победы!» предусмотреть внедрение в развлекательных комплексах городов-миллионников и заведениях общественного питания специального QR-кода, при помощи которого гости заведения могут сделать электронный денежный перевод на расчетный счет регионального отделения Фонда с обязательным пояснением в меню заведения, на что конкретно пойдут пожертвования (конкретика – в каждом региональном центре ОНФ).
- Организация федеральной наружной кампании (все возможные виды наружных носителей: биллборды, медиафасады, реклама на остановках общественного транспорта, наклейки на витринах магазинов и т.д.) в идеологии «Мы вместе» (поддержка мобилизованных и их семей; поддержка российских военнослужащих), а также с информированием о

деятельности Фонда ОНФ «Все для Победы!». Доля социальной рекламы должна составлять не менее 30% от всего объема).

- Продолжение творческих выездных мероприятий в учебных центрах и лагерях, где проходят подготовку мобилизованные. Идеологическая работа в лагерях боевого слаживания.
- Организация площадок для записи видеоприветствий военнослужащим и мобилизованным. Организация работы полевой почты. Организация детских писем-приветствий героям.
- Организация спортивных зон для сдачи норм ГТО. Популяризация спорта, «Гонок героев», велопробегов, забегов и т.д. (там, где по погодным условиям это возможно).

2. Популяризация культурного наследия народов России, многонациональность и многоконфессиональность нашей страны

Необходимо отказаться от увеселительного контента в пользу патриотического, гражданского, познавательного. Отказаться от чрезмерно затратных мероприятий в виде фейерверков, салютов и т.д.

- Концерты с участием молодых, национальных коллективов, в том числе, из ДНР, ЛНР, Запорожья, Херсона. Основная идея - знакомство с культурой, фольклором новых регионов.
- Организация тематических зон, посвященных культуре, традициям, обычаям, танцам, кухням народов России (в их числе обязательно должны быть новые регионы). Это могут быть выставочные и/или интерактивные экспозиции, лектории и аудитории для проведения квизов и викторин, выступления музыкальных коллективов, проведения литературных чтений, вечером военной поэзии, точек питания с кухней Донбасса т.д.).
- кросс-культурный обмен между соседними регионами как демонстрация культурного многообразия и национального единства людей, проживающих в разных уголках страны в формате дней соседнего региона, например «Дни Иркутской области» в Красноярском крае, и т. д. в формате фотовыставок,

премьер региональных театров, кинопоказов. Предусмотреть, чтобы часть средств, собранных с мероприятий, пошла на финансирование помощи семьям мобилизованных, а также народной армии ЛНР и ДНР через фонд ОНФ «Все для Победы!»

- День книгодарения — самый масштабный обмен книгами в истории буккроссинга.

3. Ночь искусств: показываем единство с новыми территориями через культуру и искусство

- По всей стране в ночь с 4 на 5 ноября пройдет всероссийская, ставшая уже традиционной Ночь искусств с общим хэштегом #Искусство объединяет. В рамках Ночи искусств необходимо предусмотреть бесплатный доступ в музеи, где должны быть организованы тематические экспозиции, показывающие единство народов и этносов России, а также общие исторические и культурные корни с Новороссией как с частью большой семьи. Нас стало больше на 8 миллионов. На музыкальных и театральных площадках могут быть организованы концерты, выставки и спектакли, тематически связанные с культурой и этносом Новороссии.
- Предусмотреть организацию фотовыставок и иных выставочных зон, посвященных истории, экономике и культуре новых территорий.
- Этнографический диктант (организатор – ФАДН), проходящий во всех 89 регионах страны с 3 по 8 ноября. Впервые отдельный блок вопросов диктанта будет посвящен Донбассу и другим новым территориям. На региональном уровне необходимо обеспечить проведение по возможности с участием главы региона.
- Предусмотреть участие лекторов общества «Знание» в проводимых мероприятиях на тему нашей общей истории, общих ценностей, поддержки мобилизованных и гордости за

них, поддержки семей мобилизованных. Отдельный трек Общества «Знание» на тему Дня народного единства.

- Проведение тематического занятия из цикла классных часов «Разговоры о важном» (31 октября).

Фирменный стиль Дня народного единства для оформления наружной рекламы, декораций, раздаточной продукции будет направлен дополнительно в рабочем порядке.

Наиболее яркие и содержательные акции могут попасть на федеральные каналы. Для этого необходимо до 25 октября заполнить таблицу (Приложение №2) и направить ее по электронной почте chermenskiy_ia@gov.ru.

Мероприятия, включаемые в таблицу, должны иметь строго федеральный/региональный охват, а не муниципальный/районный. В дальнейшем, в ответ на присланную таблицу для ТВ, будет направлена ссылка для включения наиболее популярных и просматриваемых материалов, посвященных Дню народного единства.

Приложение №2

Перечень активностей, посвященных Дню народного единства в субъектах Российской Федерации

(4 ноября)

(масштабные мероприятия для включения в медийный план освещения федеральными каналами необходимо внести в таблицу и отправить по адресу chermenskiy_ia@gov.ru)

НАЗВАНИЕ АКЦИИ			
<i>Дата и время</i>	<i>Адрес (город/населенный пункт, улица, дом)</i>	<i>Описание мероприятия</i>	<i>Контакты и ньюсмейкеры</i>
НАЗВАНИЕ АКЦИИ			
<i>Дата и время</i>	<i>Адрес (город/населенный пункт, улица, дом)</i>	<i>Описание мероприятия</i>	<i>Контакты и ньюсмейкеры</i>
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ			
Мероприятия, проходящие в регионе вне перечня федеральных акций			
<i>Дата и время</i>	<i>Адрес (город/населенный пункт, улица, дом)</i>	<i>Описание мероприятия</i>	<i>Контакты и ньюсмейкеры</i>