



РАЗВИВАЕМ БИЗНЕС САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Центр развития
и поддержки
предпринимательства
Санкт-Петербург

У истоков каждого
успешного предприятия
стоит однажды принятое
смелое решение.

• • • • •

Питер Друкер –
американский учёный



Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге

ЦРПП: руководство, основные направления деятельности	4
Статистика бизнеса	11
Миссия и ценности	15
Возможности портала	17
Услуги	19
Обучающие мероприятия	21
Специальные проекты	24
Экспертное мнение	25
Регистрация личного кабинета	35
QR-коды	36
Акселератор	38

Кирилл Соловейчик



Правительство Санкт-Петербурга уделяет большое внимание поддержке малого и среднего бизнеса, который работает в различных отраслях экономики города и обеспечивает занятость почти трети экономически активного населения. Поэтому большое значение имеет информирование предпринимателей о доступных для них способах поддержки. Отмечу, что государственная программа по поддержке малого и среднего бизнеса будет действовать до 2024 года, и она включает в себя целый комплекс мер поддержки предпринимателей. В данном буклете представлена информация о тех мерах поддержки, которые предоставляет подведомственное нашему Комитету СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства».



**Малый и средний
бизнес играет важную
роль в развитии
экономики нашего
города.**



Председатель Комитета
по промышленной политике,
инновациям и торговле
Санкт-Петербурга

Лев Кузнецов



СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» – единственная многофункциональная площадка в городе, созданная Правительством Санкт-Петербурга с целью предоставления комплексной поддержки и помощи предпринимателям города. Наш Центр объединяет все меры господдержки предпринимателей, которые существуют в Санкт-Петербурге. Это и поддержка стартапов, и развитие производственной кооперации, и образовательные программы, и консультационная помощь, и предоставление услуг в формате «единого окна».



Начиная предпринимательскую деятельность, каждый бизнесмен должен быть готов к риску и проявлению своей активной гражданской позиции.



Директор СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»

Что такое ЦРПП?

СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» является самым востребованным институтом содействия бизнесу в городе и располагается в технологическом сердце Санкт-Петербурга.

В одной локации с главными организациями инфраструктуры поддержки предпринимателей северной столицы на территории холдинга «ЛенПолиграфМаш»: Технопарк Санкт-Петербурга, Бизнес-инкубатор «Ингрия», Точка кипения, Центр Экспорта Санкт-Петербурга, Фонд содействия кредитованию.

ЦРПП является лидером по охвату публикаций образовательного контента в социальных сетях среди всех государственных организаций Российской Федерации (охват > 10 миллионов просмотров).

Экспертная консультационная помощь по всем вопросам создания и развития бизнеса:

- Программа государственной поддержки
- Первая консультация с финансовым или налоговым экспертом
- Бухгалтерский учёт
- Правовые вопросы
- Разработка организационно-налоговой структуры бизнеса
- Построение финансовой модели существующего бизнеса
- Продвижение и маркетинг
- Кредитование для бизнеса по ставке от 3% годовых
- Выход на региональные рынки

Для предпринимателей



Центр, который постоянно анализирует мировые тренды, работает и совершенствуется для улучшения клиентского сервиса «единое окно» по всем вопросам, связанным с началом и развитием бизнеса в Санкт-Петербурге.

Центр, в котором можно бесплатно получить комплексную поддержку для открытия и развития своего дела.

Центр-партнёр, который готов стать «проводником» в преодолении административных барьеров.

Для сотрудников



Центр, который высоко ценит своих сотрудников и заботится о них.

Центр даёт возможность профессионального развития и обучения.

Центр, в котором есть потенциал для личного развития.

Клиент – предприниматель

Мы знаем наших клиентов и ориентируемся на их потребности, принимаем во внимание и учитываем в работе все поступающие рекомендации и пожелания представителей бизнес-сообщества. Следим за изменением бизнес-климата и ориентируемся на мировые тенденции предоставления клиентского сервиса.

Сервис – команда

Высокий уровень клиентского сервиса с применением современных технологий для улучшения коммуникации через все удобные для наших клиентов каналы

связи уже сегодня выделяет наш Центр по таким параметрам, как скорость обратной связи, время обработки входящих обращений, качество информации.

Государство – партнер

Сотрудники Центра прикладывают максимальные усилия для определения потребностей предпринимателей и качественного подбора специальных программ развития бизнеса в регионе.

Сегодня «Центр развития и поддержки предпринимательства» – единственная многопрофильная организация в Санкт-Петербурге, обратившись в которую, предприниматели могут получить не только консультации о мерах государственной поддержки бизнеса в регионе, но также найти партнёров, заказчиков, пройти обучение и воспользоваться бесплатными услугами и онлайн-сервисами.

**КОНСУЛЬТАЦИИ****ОБРАЗОВАНИЕ****АКСЕЛЕРАТОР****КООПЕРАЦИЯ****РЕГИОНАЛЬНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО****ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ**

Поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге до 2024 года», которая включает в себя три подпрограммы:

*Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»;

*Подпрограмма «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг»;

*Подпрограмма «Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге».



«Для успеха в бизнесе нужны обучение, дисциплина и упорная работа. Но если это вас не пугает, возможностей сегодня гораздо больше, чем когда-либо»,

– **Дэвид Рокфеллер, американский финансист**

«Если вы думаете, что способны выполнить что-то, или думаете, что не способны на это, вы правы в обоих случаях»,

– **Генри Форд, американский промышленник**

«Если вы предприниматель и не делали ошибок, значит вы не предприниматель»,

– **Ричард Брэнсон, британский предприниматель, основатель корпорации Virgin Group**

«У истоков каждого успешного предприятия стоит однажды принятое смелое решение»,

– **Питер Друкер, американский учёный австрийского происхождения, теоретик менеджмента**



Статистика бизнеса

Сектор малого и среднего предпринимательства играет существенную роль в развитии любой территории, обеспечивая диверсификацию экономики, наполняя потребительский рынок необходимыми для населения товарами и услугами, обеспечивая занятость.

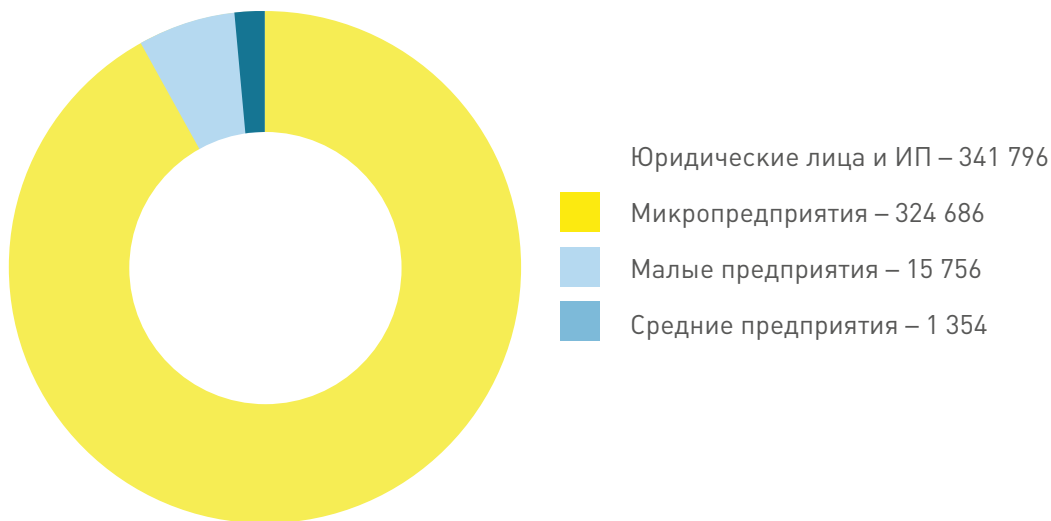
Гибкость и высокая приспособляемость, присущие малому и среднему бизнесу, способны снижать негативные последствия неблагоприятной внешней экономической конъюнктуры. Именно эти качества малого и среднего бизнеса делают его ключевым игроком в процессе развития экономики страны.

В соответствии с государственной программой «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге до 2024 года»:

*доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге, должна увеличиться с 51,7% в 2019 году до 55,7% в 2024 году;

*численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, должна вырасти до 1 561 тыс. человек в 2024 году; количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга должно увеличиться с 68,4 единиц в 2019 году до 71,2 единиц в 2024 году.

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Санкт-Петербурге (на 10.12.2020)*



* По данным ФНС

Основные показатели деятельности малых предприятий Санкт-Петербурга в январе-июне 2020 года, %





Миссия

Наша миссия – развитие малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга путем предоставления комплексной государственной поддержки и обеспечения равного доступа к существующим услугам и сервисам для всего предпринимательского сообщества в регионе.

Задачи

Оказание экспертной консультационной помощи по всем вопросам создания и развития бизнеса.

Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства.

Создание благоприятной, конкурентной среды для запуска и ведения бизнеса.

Популяризация предпринимательства и формирование положительного образа предпринимателя.



Единый портал предпринимателей Санкт-Петербурга*



lk.ecp.spb.ru

Зарегистрируйте
личный кабинет!

«Лучший бизнес-портал»

премия «Эксперт Года – 2018» журнала
«Эксперт».

**Лауреат премии «Золотой сайт»
в номинации «Поддержка малого
и среднего бизнеса в России»** ключевого
и старейшего конкурса
интернет-проектов в Рунете.

Единый портал предпринимателей
Санкт-Петербурга опередил
проекты для бизнеса от крупнейших
компаний страны – ПАО «Сбербанк»,
ПАО «Вымпелком» (Билайн),
ГК «РОСАТОМ».

Ресурс содержит множество интеграций
с государственными сервисами, на

регулярной основе обновляются данные по
более чем 6 млн записей юридических лиц.

Информационная система портала
представляет собой многоуровневую
модульную архитектуру, которая
подразумевает «Публичный портал»,
«Личный кабинет клиента», «Личный
кабинет оператора-консультанта»,
«Личный кабинет администратора».

Максимальную надёжность при работе
пользователей с порталом обеспечивают
протокол шифрования данных, самые
современные и безопасные программные
решения.

За 2020 год на Едином портале
предпринимателей зарегистрировано
более 117 000 личных кабинетов.

*Проект СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»

Портал также является официальным источником информации и содержит актуальные новости бизнеса, анонсы проводимых в городе, России и мире мероприятий, а также истории успеха петербургских предпринимателей и советы экспертов в формате видеоинтервью.

Пользователи имеют возможность подписаться на тематическую рассылку, выбрав интересующие их направления.

Онлайн-сервисы предоставлены партнёрами СПб ГБУ «ЦРПП» на бесплатной основе и доступны предпринимателям только после регистрации и авторизации в Личном кабинете.

Специальные сервисы для предпринимателей

- Регистрация бизнеса онлайн
- Проверка контрагента
- Формирование и предоставление отчётности в ФНС, ФСС, ПФР
- Запись на мероприятия
- Запись на консультации
- Онлайн-трансляции образовательных мероприятий Центра
- Подписка на рассылку тематических новостей
- Живой чат с консультантом
- Приём заявок и обращений
- Сервис оформления QR-кодов для бизнеса

Услуги

«Центр развития и поддержки предпринимательства» оказывает экспертную консультационную помощь по всем вопросам создания и развития бизнеса:

- Программы государственной поддержки
- Первая консультация с финансовым или налоговым экспертом
- Бухгалтерский учёт
- Правовые вопросы
- Построение финансовой модели существующего бизнеса для прогнозирования ежемесячного бюджета
- Разработка организационно-налоговой структуры бизнеса
- Продвижение и маркетинг
- Кредитование для бизнеса по ставке от 3% годовых
- Выход на региональные рынки
- Производственная кооперация



Форматы обучающих мероприятий



МАСТЕР-КЛАССЫ



КОНСАЛТИНГ-СЕССИИ



БИРЖИ КОНТАКТОВ



ТРЕНИНГИ



ЭКСПЕРТНЫЕ СЕССИИ



КОНФЕРЕНЦИИ



ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ



**ВСТРЕЧИ С ЛИДЕРАМИ
БИЗНЕСА**



СЕМИНАРЫ

Все мероприятия Центра доступны для свободного посещения

Спикеры

Специалисты Центра проводят первичный отбор и анализ авторитетных бизнес-аналитиков и бизнес-тренеров посредством анкетирования и выявления обратной связи на актуальность тем и кейсов, в которых заинтересованы сами клиенты Центра. Как правило, спикеры являются практиками и действующими предпринимателями, руководителями крупных компаний. Эксперты учат основам бухгалтерского учёта, правилам составления бизнес-плана, делятся опытом и накопленными знаниями в вопросах продвижения товаров и услуг, повышения эффективности продаж, построения команды, финансовой модели предприятия.



Матильда Шнурова

— основатель ресторана
«КоКоКо», вошедшего в мировой
топ-лист ресторанов 2019 года



Алексей Фёдоров

— управляющий партнёр сети
«220 Вольт»



Эдуард Тиктинский

— основатель и собственник
Группы RBI



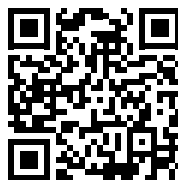
Оскар Хартманн

— серийный предприниматель



Сергей Федоринов

— основатель компании «Юлмарт»



**Стать спикером
ЦРПП**

Федеральные программы

Совместно с Акционерным обществом «Корпорация «МСП» на площадке Центра развития и поддержки предпринимательства Санкт-Петербурга проводится цикл обучающих модулей и тренингов

- «Генерация бизнес-идеи»
- «Азбука предпринимателя»
- «Школа предпринимательства»
- «Участие в государственных закупках»
- «Юридическая поддержка»
- «Повышение производительности труда субъектами МСП. Бережливое производство»
- «МАМА-предприниматель»

Специальные проекты



**БИРЖА СУБКОНТРАКТИНГА –
РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
КООПЕРАЦИИ**



**АКСЕЛЕРАТОР ЦРПП –
ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ**



FASHION-ПРАКТИКА



**СОВЕТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**



**LIVE-ЭКСКУРСИИ
«БИЗНЕС. BACKSTAGE»**

Экспертное мнение

КоКоКо

Матильда Шнурова – основатель ресторана «КоКоКо», вошедшего в мировой топ-лист ресторанов 2019 года.



В ресторанном бизнесе основным фактором успеха является команда. И самой главной задачей, которая у меня возникла в связи с пандемией, стало сохранение команды. Мы запустили доставку, которая дала возможность снова начать работать. В ситуации онлайн-общения очень сложно команду держать в состоянии боевого духа, необходимо личное общение, общие



задачи. А для развития ресторана эмоциональный заряд команды очень важен. Запуск доставки был нецелесообразен с точки зрения развития бизнеса. Те компании, которые до пандемии специализировались на доставке, получили прирост выручки. Все проекты, которые были вынуждены адаптироваться под ситуацию и запустили доставку, смогли в лучшем случае покрыть себестоимость товаров

и зарплаты персонала. Нам доставка дала возможность продолжить работать и сохранить рабочие места. Хочу отметить, что финансовые сложности у всех огромные. Но я понимаю, что нужно всё равно идти вперёд и настраиваться на перспективу. В ресторанном бизнесе очень мало, кто выиграл от этой ситуации пандемии. Банки перестали кредитовать бизнес, у которого упали обороты больше, чем на 30%, ещё в марте-апреле. Мне кажется, что этим летом москвичи, застрявшие в нашей стране, внесли серьёзный вклад в восстановление ресторанного бизнеса Санкт-Петербурга, так как постоянно приезжали в наш город. Летом у всех рестораторов появилась возможность немного подзаработать.



**Отсканируйте,
чтобы посмотреть видео**

220 Вольт

Алексей Фёдоров – управляющий партнёр сети «220 Вольт».



Интернет-магазины в России делятся на 4 категории: первая – Вайлдберриз; вторая – Беру, Озон, Ситилинк, то есть крупнейшие интернет-магазины; третья – обычные нишевые магазины, которые торгуют одним товаром; четвёртая – все остальные. Хочу отметить, что выход на рынок интернет-торговли сейчас – это очень сложно и дорого. При этом торговать товарами, которых у вас нет физически – нельзя. Нужен

или собственный склад, или партнёры, которые обладают всей необходимой логистической инфраструктурой. Если вы показали скорость доставки на товар завтра, то вы только что потеряли 20% клиентов. Со скоростью доставки через 5 дней у вас никто ничего не купит вообще. 100% товара покупается только сегодня. Каждые следующие сутки, необходимые для доставки товара, отодвигают примерно 20% клиентов. Если у вас

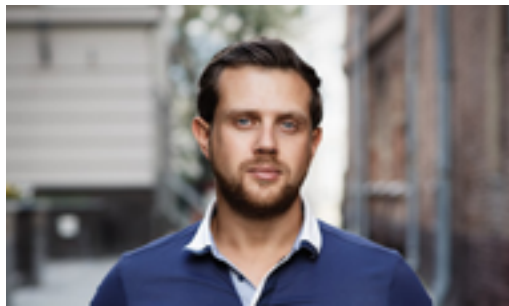
на складе нет товара – вы мертвы. Хочу отметить, что большие маркетплейсы качество покупки в интернете убивают. Они ставят более низкую цену по сравнению с профессиональными магазинами, но зато и уменьшают перечень дополнительных услуг. В частности, невозможно получить профессиональные консультации со стороны курьера в случае, если речь идёт о специфическом товаре. Ни один курьер не может знать информацию о 5 млн товаров.



**Отсканируйте,
чтобы посмотреть видео**

SHOKOBOX

Андрей Шарков – предприниматель, основатель Shokoladka.spb.ru, SHOKOBOX. Автор и ведущий подкаста «Берись и делай».



Любой бизнес, который сейчас производит товары не самой первой необходимости, должен готовиться к тому, чтобы делать какие-то другие продукты и оказывать какие-то другие услуги. Выжидательную позицию выбирать сейчас – это губительно для бизнеса. Надо смириться с тем, что мир другой, рынок другой, клиент другой. Мы привыкли выпускать любимые вещи, оказывать интересные

услуги. Сейчас такое время, когда рынок изменился, и если вы хотите выжить – нужно меняться. Если сейчас у вас стагнация, нужно сделать другой бизнес. Если удастся конвертировать существующую бизнес-модель в смежную отрасль, используя свои компетенции, ресурсы, оборудование – то это здорово. Либо нужно найти другую нишу, сделать бизнес ещё раз с нуля. Если раньше покупатель был

с доходами более 60 тысяч рублей в месяц, то сейчас это покупатель с доходами максимум 40 тысяч рублей в месяц, и нужно ориентироваться на такого клиента, делать продукцию и услуги более демократичными. Может поменяться техника, помещение, логистика. Нужно сокращать все расходы, которые можно, начиная с аренды, тарифов на коммуналку. Также необходимо запускать новые продукты и услуги. Побеждает сейчас активность, лучшего времени для ведения бизнеса не будет. Говорить о сокращении людей можно только в последнюю очередь. И нужно помнить, что бизнес – это всегда риск. И по статистике в России и в мире в целом четырёхлетие компании празднует меньше 5% предпринимателей.



**Отсканируйте,
чтобы посмотреть видео**

Андрей Останин – профессиональный управленец, бизнес-тренер, executive коуч, действующий топ-менеджер.



70% предпринимателей находятся в ситуации кризиса.

А для меня кризис – это ситуация, когда жизнь поменялась, а ты ещё нет. Кризис – это возможности. Но другого плана. Например, с рынка будут уходить какие-то компании, и вы можете занять их место. В некризисной ситуации можно развить бизнес, но достигнуть квантового скачка очень сложно. В кризис можно очень быстро сделать

большой бизнес. Можно нанять людей, которых вы бы никогда не наняли. Нужно отслеживать, как меняется ситуация и меняться самому. Нужно всегда ставить вопрос, как выйти из кризиса с прибылью и как подготовиться к следующим кризисам. Сейчас каждые 7 лет будет происходить что-то серьёзное, а это значит, что или компанию нужно будет переделывать, либо самому осваивать новые рынки, новые технологии. Нужно

быть адаптивным к кризисам. На развитие бизнеса большое влияние оказывают политические факторы (государственная политика), экономические факторы, общественные и социокультурные факторы. Нам нужно переходить от иерархического управления компании к облачным технологиям, уделять внимание повышению технологической грамотности.



**Отсканируйте,
чтобы посмотреть видео**

Продолжаете (возобновляете) работу?

Необходимо направить уведомление в Администрацию города:

01

Зарегистрироваться или войти в личный кабинет на официальном сайте СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства», перейдя по ссылке

**crpp.ru****02**

В личном кабинете перейти в раздел «**Направление информации об осуществлении (возобновлении) деятельности**», нажав на соответствующий баннер

03

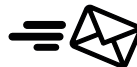
Заполнить информацию в соответствии с предложенной формой

04

Подтвердить достоверность указанных сведений и нажать на кнопку

Направить уведомление**05**

По результатам внесения информации и после модерации организации (ИП) присваивается QR-код, который поступит на электронную почту, указанную при регистрации личного кабинета

**06**

Полученный QR-код организации (ИП) необходимо разместить в наглядной и доступной форме для сведения потребителей способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания (производства), включая размещение на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

05

Потребители услуг и товаров организации, отсканировав QR-код, могут ознакомиться с информацией об организации (ИП) в части соблюдения стандартов ведения безопасной деятельности

Регистрация личного кабинета

Организациям необходимо обеспечить неукоснительное регулярное соблюдение требований стандарта ведения безопасной деятельности.

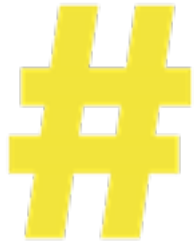
В случае возникновения проблем по направлению уведомлений просим обращаться по адресу электронной почты **it@crpp.ru**



Отсканируйте QR-код
для регистрации личного
кабинета на сайте **crpp.ru**

Государственная поддержка малого и среднего
бизнеса в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербург



QR-коды

Для того чтобы бизнес смог продолжать безопасно работать в условиях пандемии, в 2020 году был создан простой и понятный инструмент – QR-коды. В личном кабинете портала crpp.ru предусмотрена возможность подачи уведомления на возобновление/продолжение деятельности и получения QR-кода, подтверждающего исполнение стандарта безопасной деятельности в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга и рекомендациями Роспотребнадзора.

ЦРПП оперативно организовал процесс выдачи QR-кодов для предприятий сферы



crpp.ru/covidsafepass

услуг общественного питания, розничной торговли, потребительского сектора и других отраслей. Оформляя заявку на QR-код, компании предоставляют фактическую информацию администрации города о том, что у них все в порядке с точки зрения санитарной безопасности и что они могут полноценно работать. На сегодняшний день оформлено и выдано более 118 000 QR-кодов.

Динамика МСП в Санкт-Петербурге

Дата

Сумма среднесписочной
численности работников МСП

10.12.2020

1 079 865

10.12.2019

1 060 843

10.12.2018

1 089 059

10.12.2017

1 091 668



Подайте заявку на участие в Акселераторе ЦРПП!

В рамках акселерационной программы начинающие предприниматели смогут бесплатно получить экспертную оценку своих проектов, доработать бизнес-продукт, выстроить стратегию развития бизнеса, модель финансирования и продаж, а также получать возможность индивидуального консультирования у профессиональных бизнес-наставников.



accelerator.crpp.ru

Программа рекомендована Министерством экономического развития РФ.

Я ничего бы не мог
сделать без команды –
я обычный человек.

• • • • •

Сергей Галицкий –
российский предприниматель





Центр развития
и поддержки
предпринимательства
Санкт-Петербург



Комитет по промышленной
политике, инновациям и торговле
Санкт-Петербурга



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

+7 (812) 372-52-90

info@crpp.ru



www.crpp.ru

СПб ГБУ «Центр развития
и поддержки предпринимательства»

197022, Санкт-Петербург,
пр. Медиков, 3А



WhatsApp
консультация



+7 (962) 690-03-55



crpp.ru



crpp_ru



crpp.ru



crpp_ru



crpp



crpp_ru